



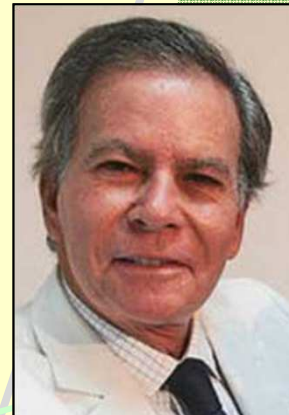
Consultoría en Asuntos Públicos

Primarias y Presidenciales 2012

Perspectivas Conindustria 2012

3 de Noviembre, 2011

La Vía Electoral de las Primarias



Estimación numérica de la participación

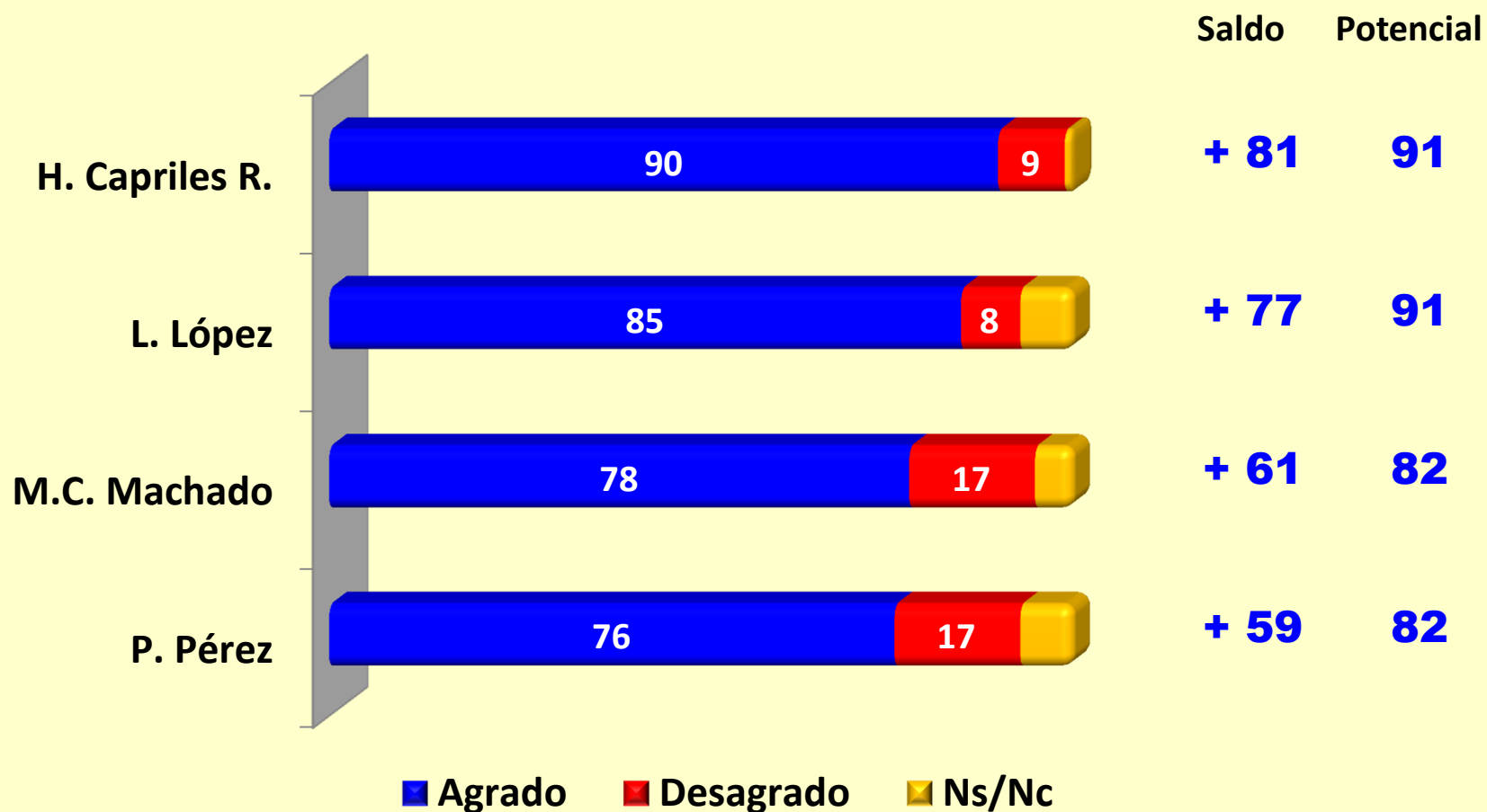
Premisas:

1. La experiencia sugiere que en elecciones primarias sólo participan los comprometidos con la causa convocante. Para este caso, los opositores y, más concretamente, los que son “muy opositores”.
2. La experiencia también sugiere que sólo una parte de quienes dicen estar “muy seguros” de votar lo hacen finalmente. De hecho, en las primarias para la selección de candidatos opositores para la Asamblea Nacional en 2010 sólo participó el 25% de los opositores.

Estimación de la Participación en las Primarias del 12 de Febrero 2012			
Base de referencia (RE)	100%	18.000.000	
Población total “segura de votar”	37%	6.660.000	
Población opositora “segura de votar”	21%	3.780.000	
Población opositora “dura” “segura de votar”	14%	2.520.000	} Rango probable de máximo y mínimo
25% de los opositores “seguros de votar”	5%	900.000	

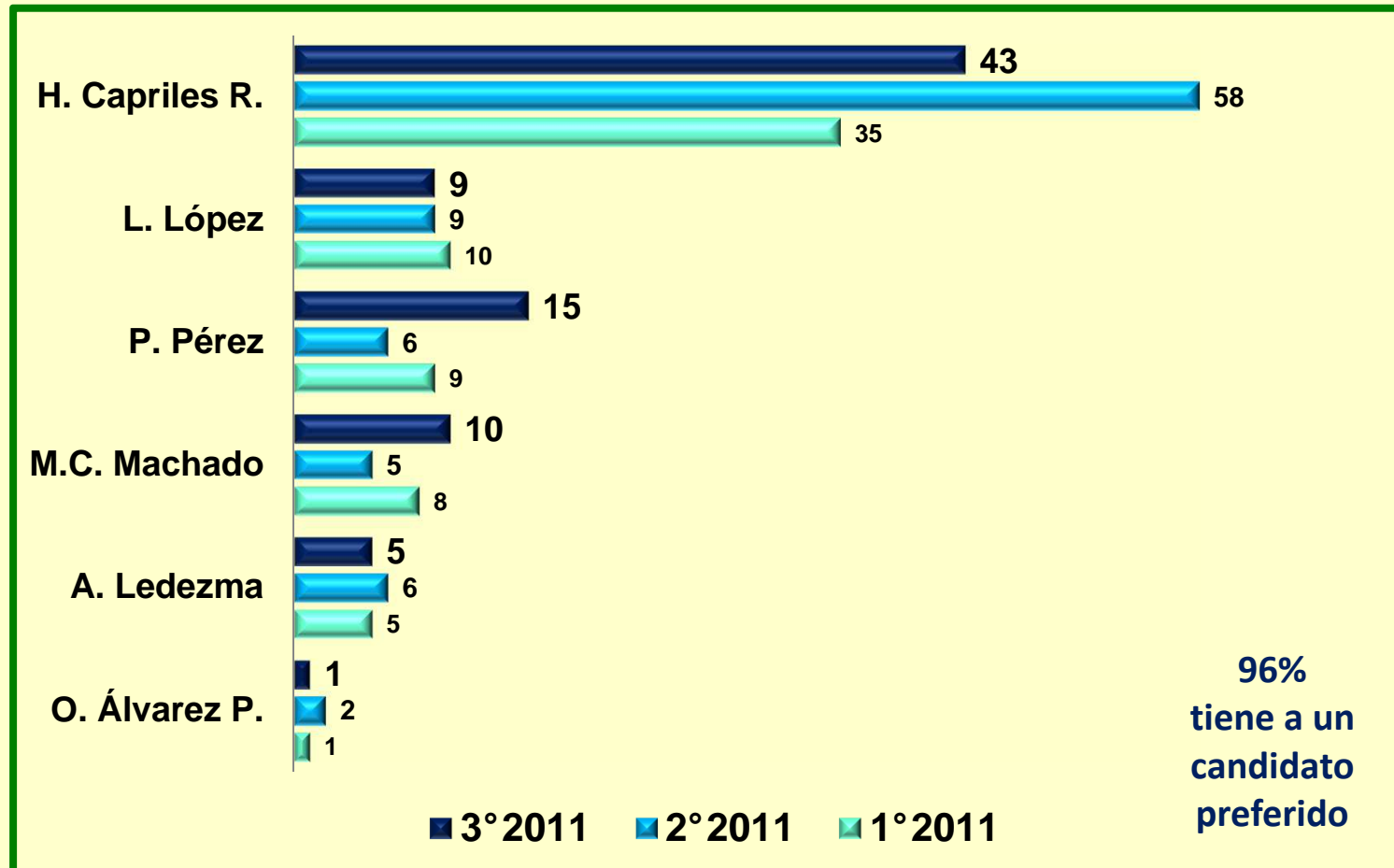
La popularidad de los candidatos principales

SÓLO ENTRE “OPOSITORES DUROS”



La evolución de la intención de voto

SÓLO ENTRE “OPOSITORES DUROS”



Ns/Nc: 2%; ninguno: 2%; cualquiera de ellos: 7%; otros: 6%

El peso de los partidos políticos



960.681



423.991



95.974



64.608

1.545.254



1.018.102



823.390



47.132



609.792

2.498.416



374.020

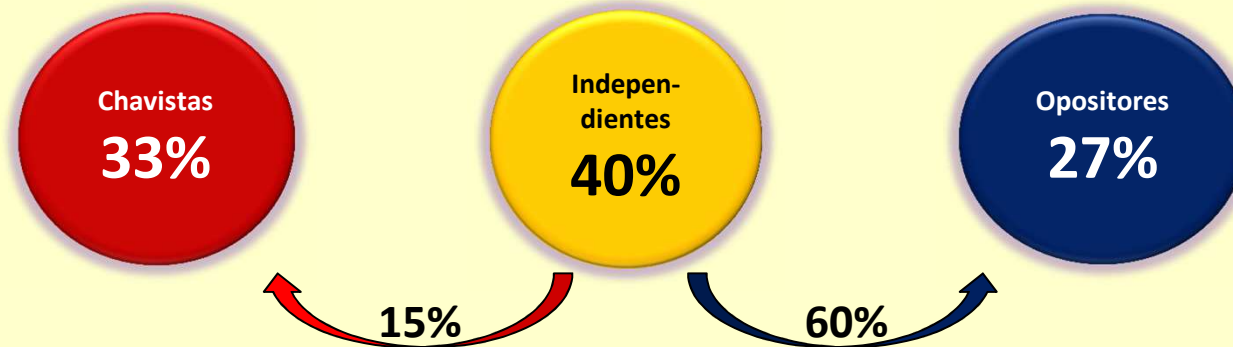


116.000

490.020



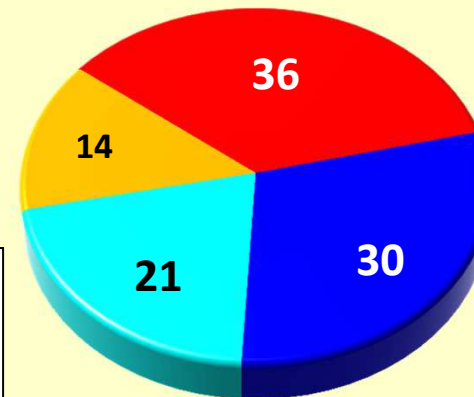
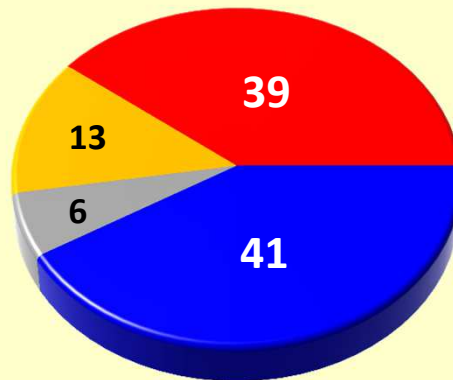
El peso de los independientes



Chávez vs. Opositor

Chávez vs. Opositor vs. Independiente

- Chávez
- Otro
- No votaría
- Ns/Nc



- De Chávez
- Opositor
- Independ.
- Ns/Nc

Un juego a cuatro



**El favorito
que va adelante
con el autobús
donde caben
todos**



**La independiente
que propone
el contraste
del capitalismo
popular**



**Una maquinaria
importante
de la oposición
con fervor
de la provincia**

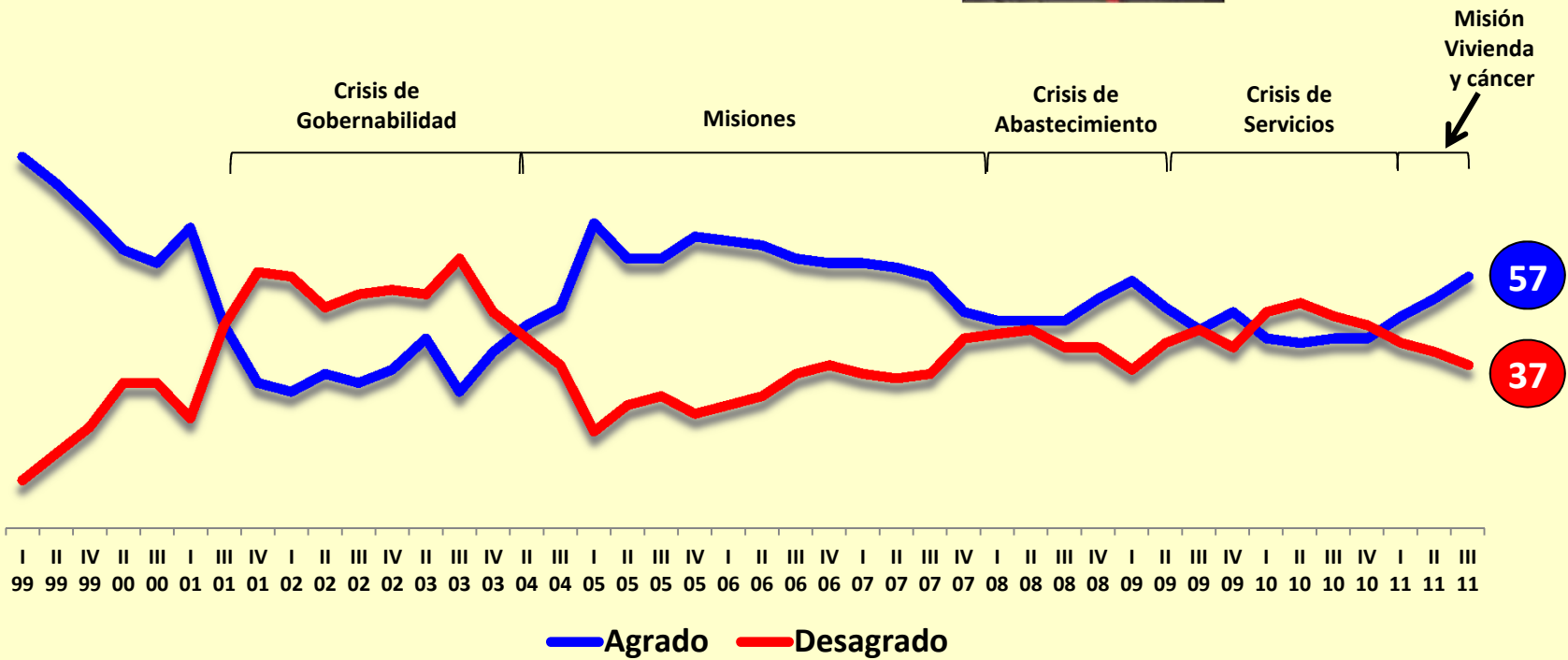


**La reivindicación
habilitante
del derecho a
la igualdad
y al progreso**

**Dado que este juego recién comienza
todos tienen oportunidad teórica de ganar**

La Vía Electoral de las Presidenciales

La Popularidad de Hugo Chávez



Variación en el año: **+ 9**

La resolución de los problemas

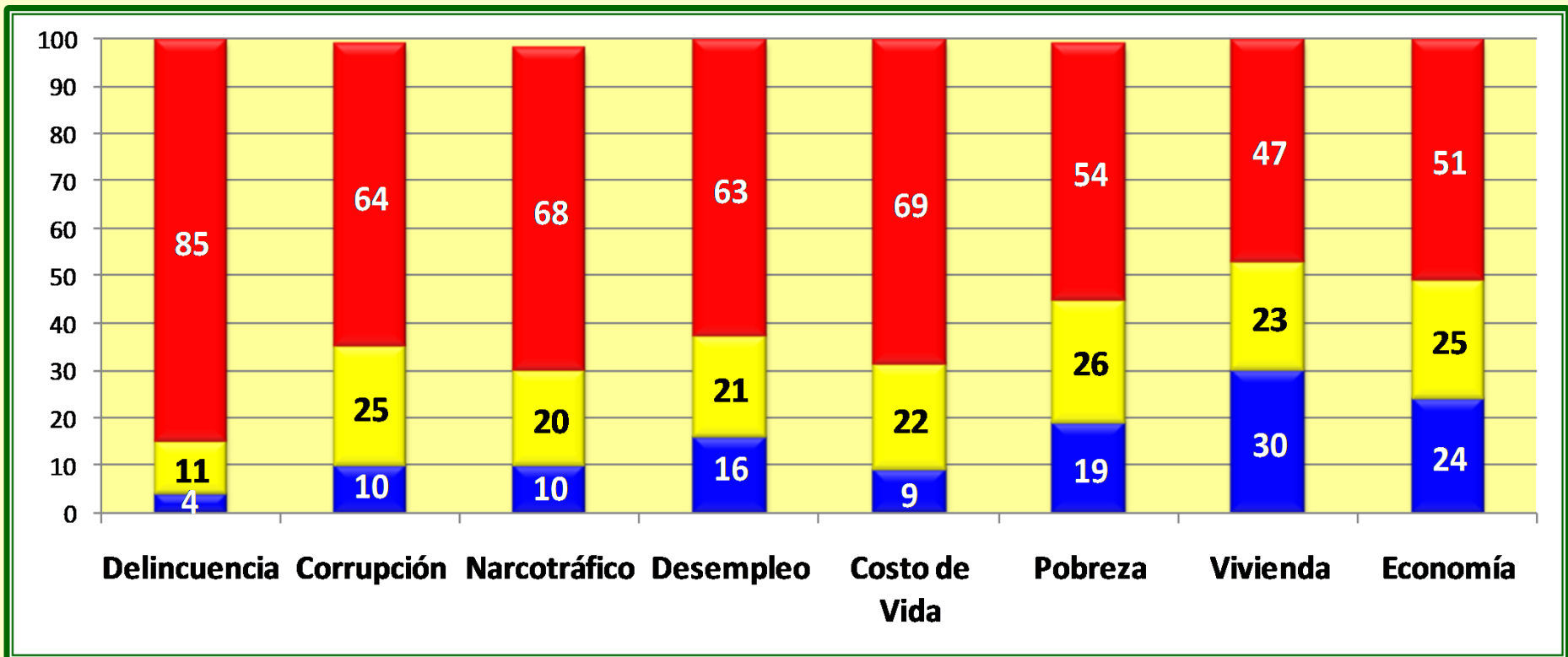
Estos problemas han producido los siguientes promedios durante los últimos 12 meses:

		4to. Trim. 2010	1er. Trim. 2011	2do. Trim. 2011	3ro. Trim. 2011
<i>El problema ha empeorado</i>	■	62	62	56	63
<i>El problema sigue igual</i>	■	20	20	22	22
<i>El problema ha disminuido</i>	■	17	17	20	15

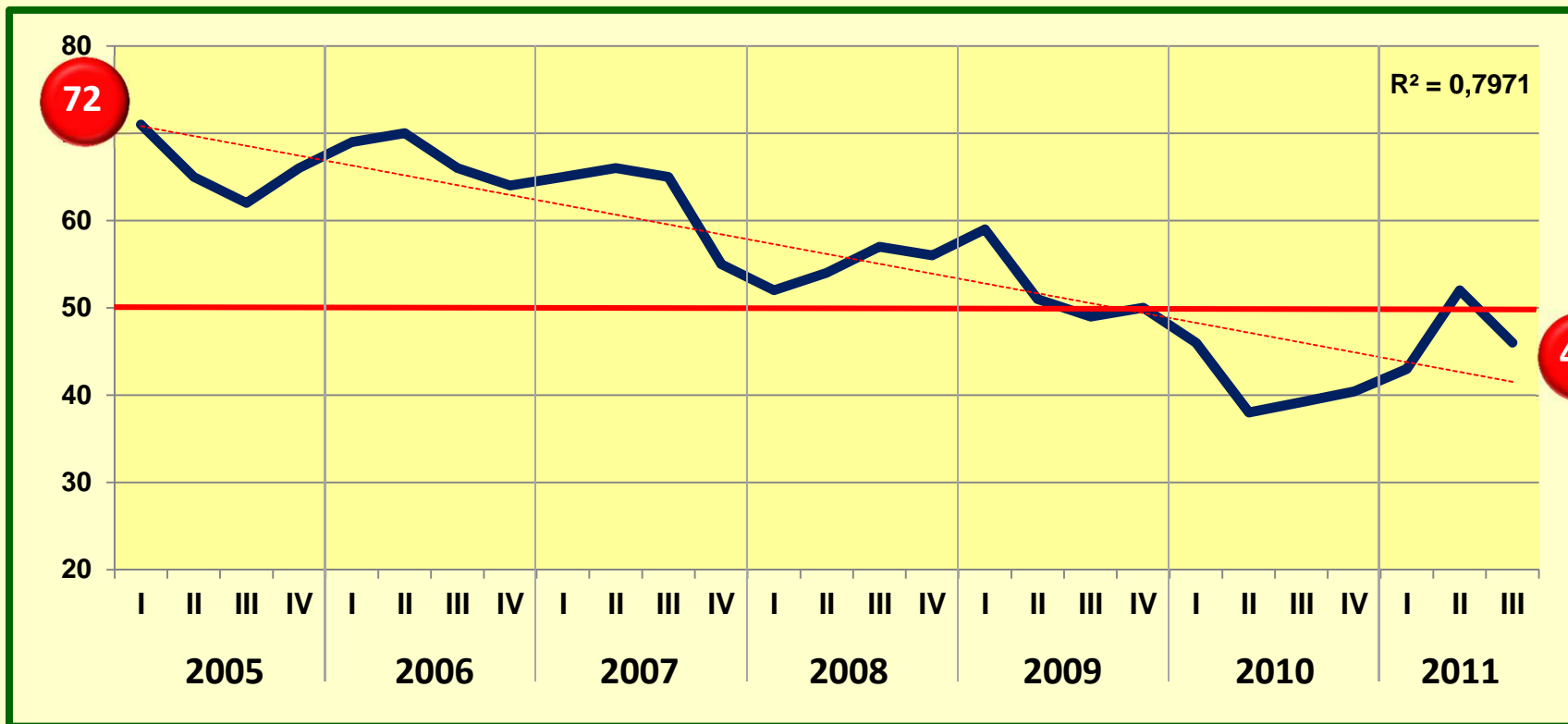
Trimestre:

- 12

Nota: Diferencias a 100% corresponden a Ns/Nc



Los altibajos de las variables de Chávez



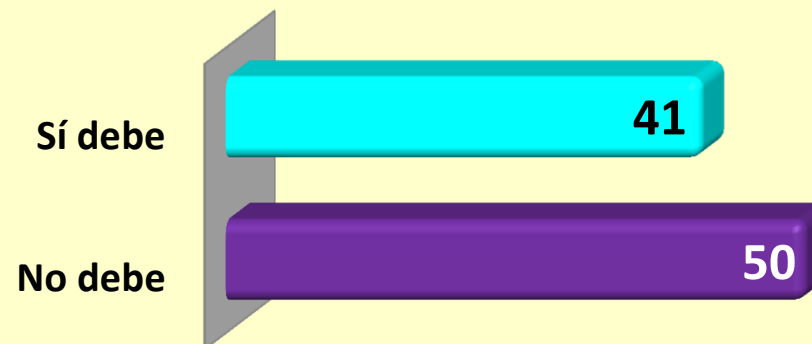
Se trata del promedio de cinco variables consideradas como indicadores del apoyo a Chávez (popularidad de Chávez, situación positiva del país, situación positiva de la economía familiar, gestión de gobierno e intención de voto por Chávez).

Las motivaciones de la mayoría

*¿Venezuela
necesita un cambio
de gobierno?*



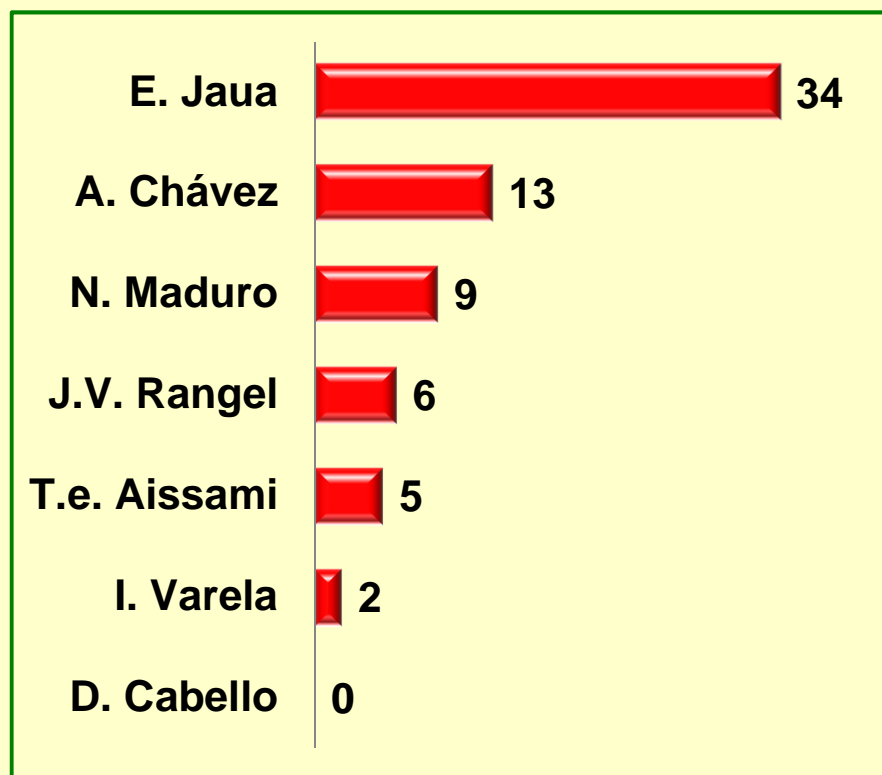
*¿Chávez debe
o no debe ser
Reelegido?*



¿Participará Chávez?

Si Chávez no participa,
¿quién sería el candidato
del oficialismo?

SÓLO ENTRE CHAVISTAS



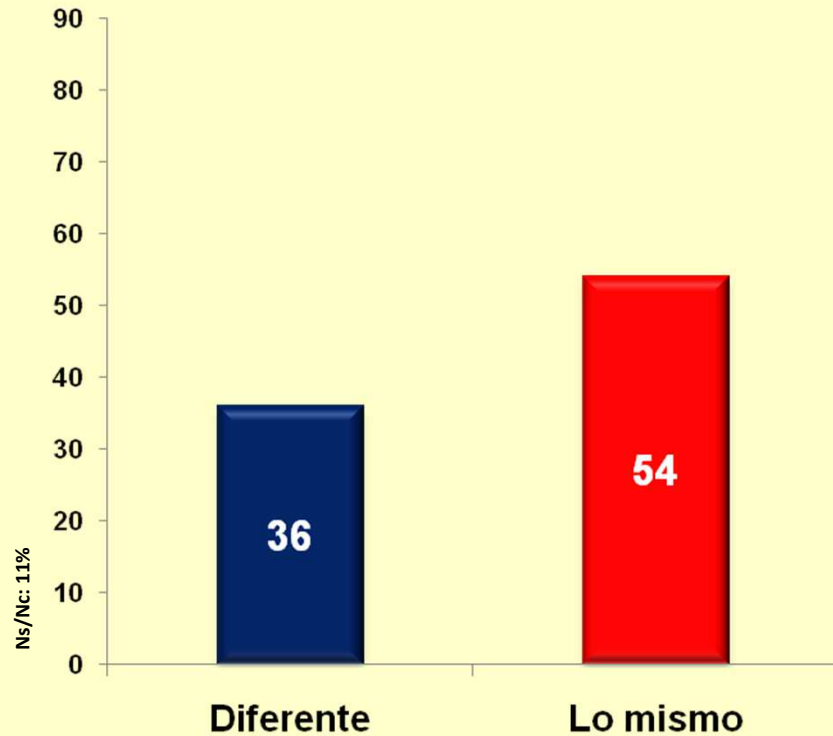
Ns/Nc: 12%; ninguno: 1%; el que decida Chávez: 14%; otros: 2%



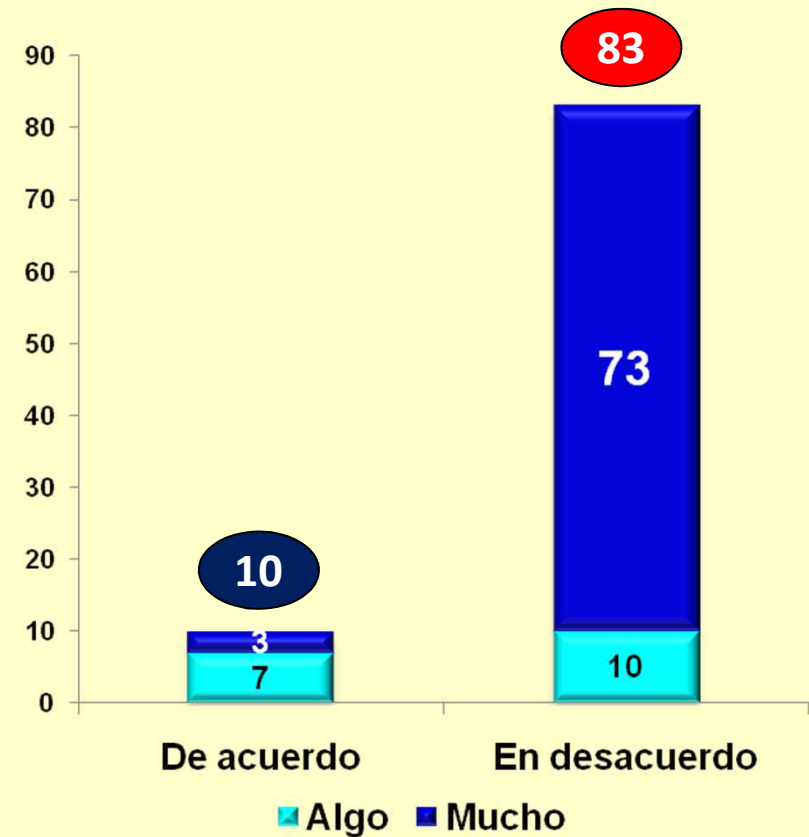
El Reto Ideológico

La declaración marxista de Chávez

¿Existe diferencia entre el comunismo y el socialismo del siglo XXI o es lo mismo con otro nombre?

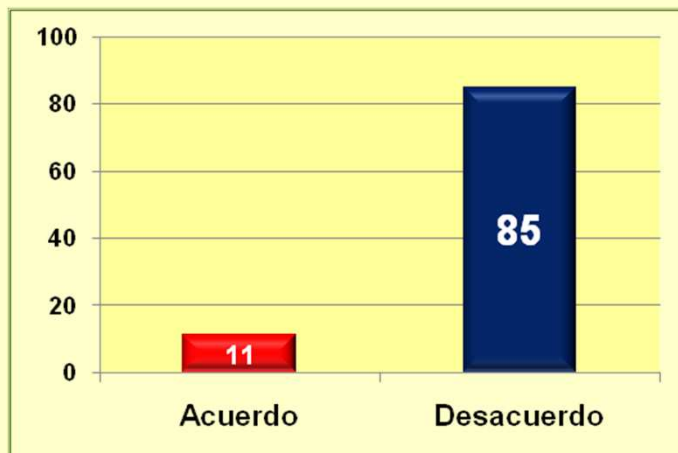


Chávez se declaró marxista recientemente, lo que es la doctrina del comunismo. ¿Cuánto está de acuerdo en que Venezuela se convierta en país comunista?



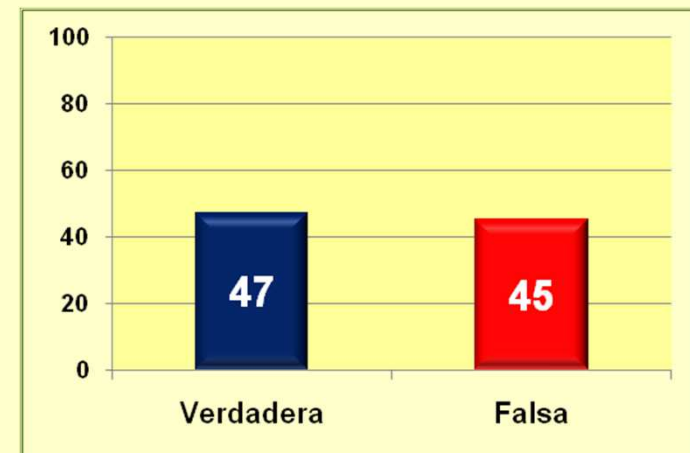
El Modelo Cubano para Venezuela

Que se imponga en Venezuela un modelo económico, social y político como el de Cuba...

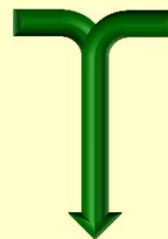


Sumatorias de algo+mucho en cada caso; Ns/Nc: 4%

El propósito de Chávez con el Socialismo del Siglo XXI es crear en Venezuela el comunismo que hay en Cuba es...



Sumatorias de algo+mucho en cada caso; Ns/Nc: 8%



		Acuerdo con el modelo cubano	
		Sí	No
Es la intención de Chávez	Sí	2	44
	No	9	35

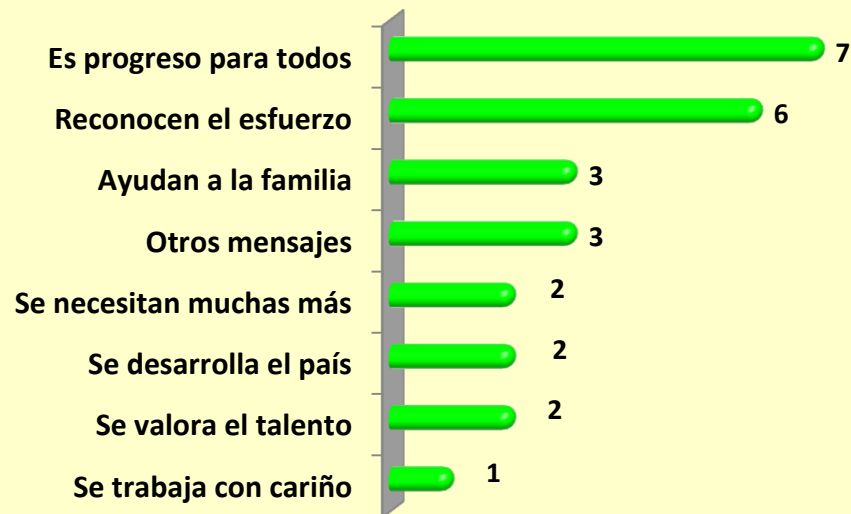
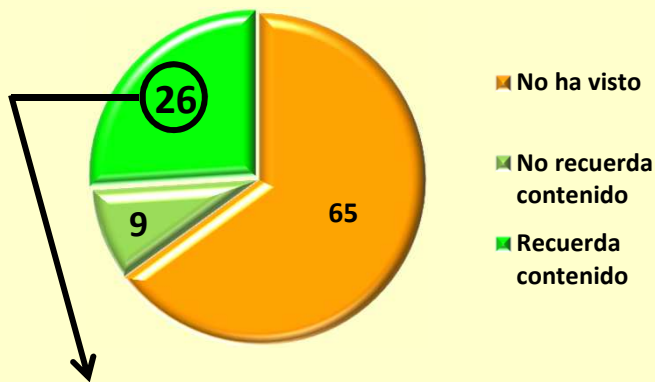
Ns/Nc: 10%

Más de un tercio de los venezolanos no quiere para Venezuela el modelo cubano pero no percibe que Chávez tenga esa intención.

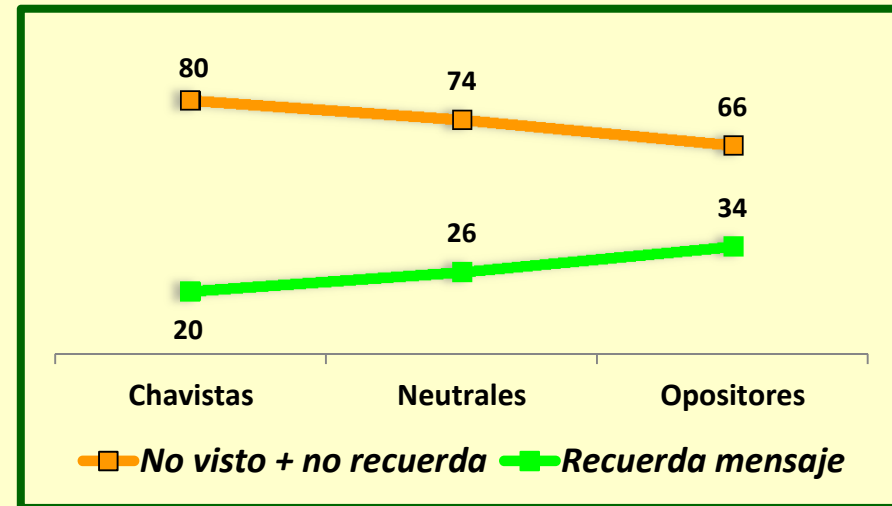
La Campaña de la Empresa Privada

¿Ha visto por TV unas cuñas sobre la empresa privada? ¿Qué mensaje transmiten esas cuñas?

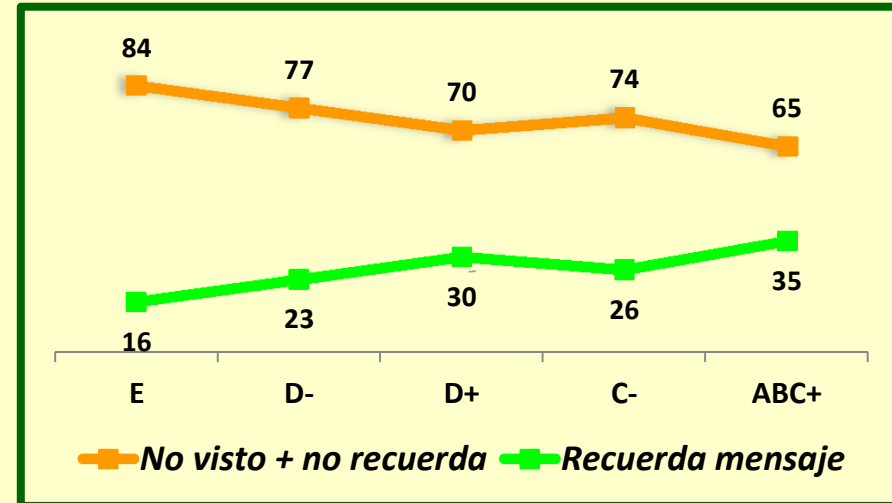
- respuestas espontáneas no inducidas -



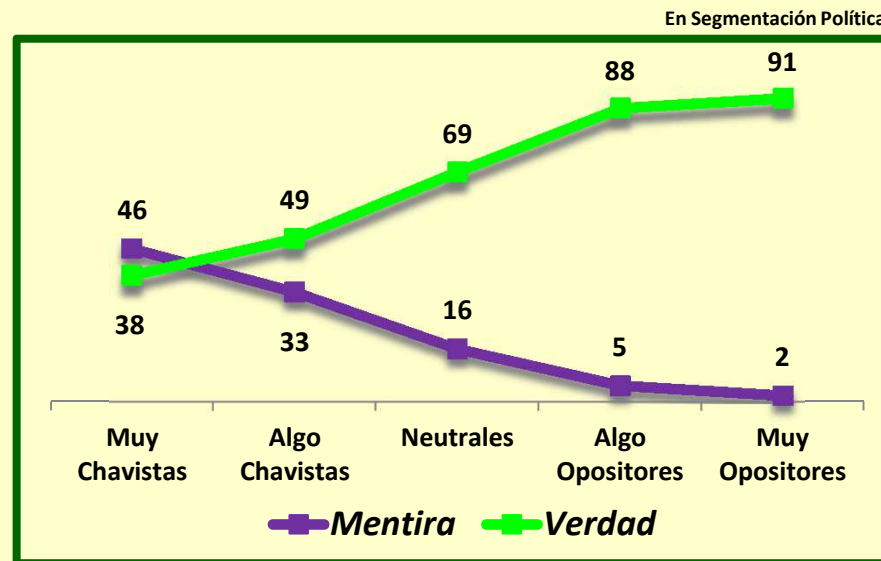
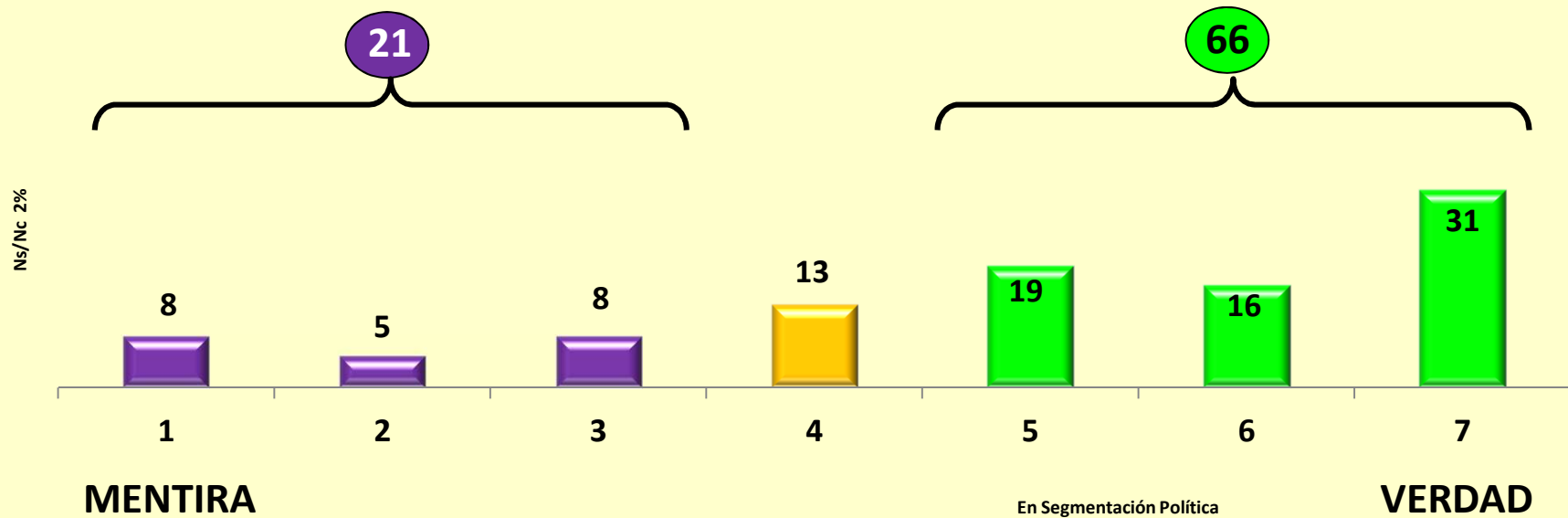
En Segmentación Política



En la segmentación socioeconómica

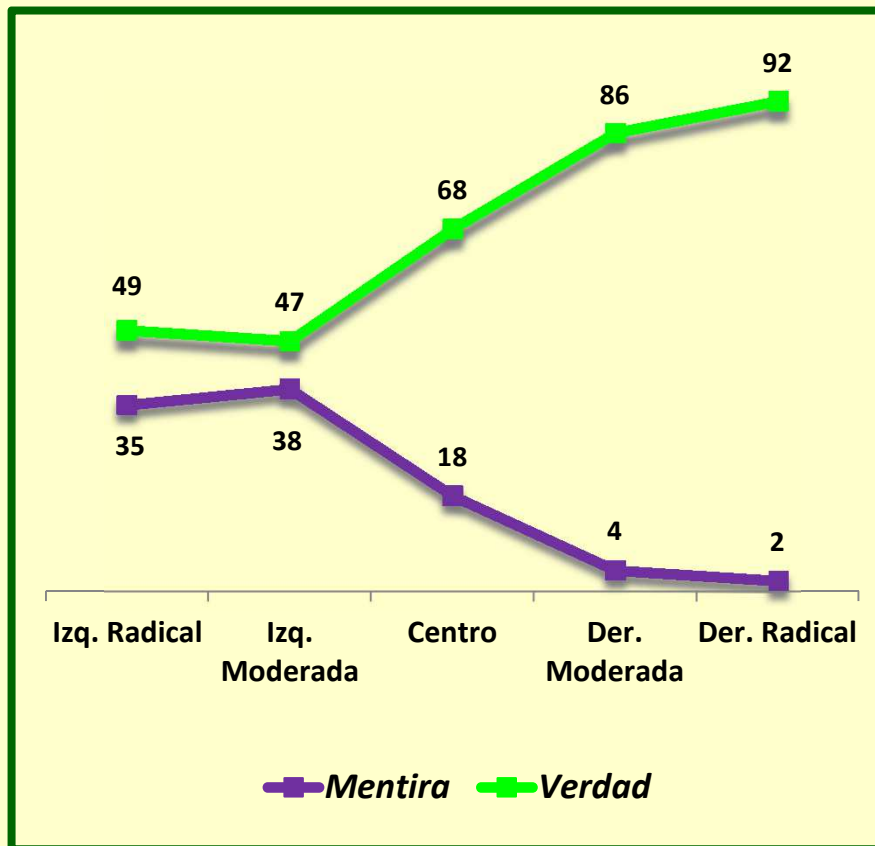


“La empresa privada crea progreso para todo el mundo”

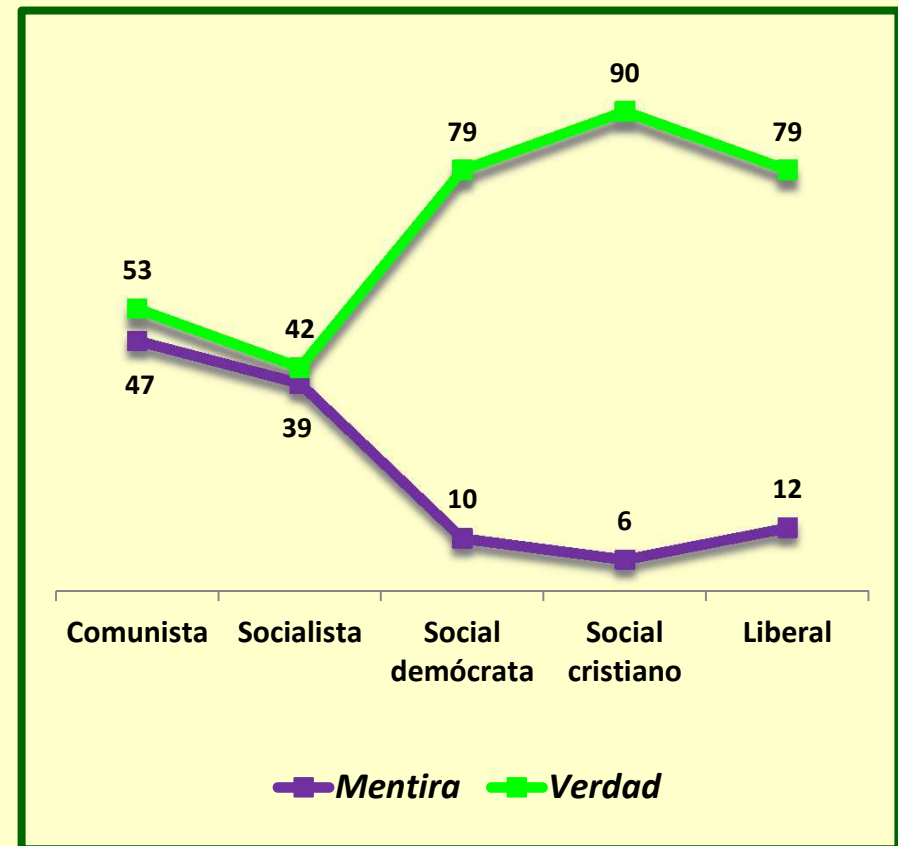


“La empresa privada crea progreso para todo el mundo”

En la escala ideológica
(cómo se define la gente)



En la escala doctrinaria
(cómo se define la gente)



Contactos

Tfn-faxes: (+58-212) 258.0989 - 256.0389

WEB: <http://www.alfredokeller.com>

E-mail: alfredokeller@aol.com